

Federico Vecchioni/ **WEB-IDENTITA'**



Con la Conferenza Organizzativa di Stresa del marzo 2006, Confagricoltura si è dato un progetto di rinnovamento, di crescita e di coesione.

In questa ottica importanti decisioni e puntuali atti conseguenziali, come quello di un'unica denominazione a tutti i livelli territoriali. Siamo Confagricoltura in tutti i gangli vitali dell'Organizzazione, come mentalità ed atteggiamento. Ma anche come immagine, come modo di porci all'esterno.

Un unico nome, un unico logo. Ed ora un unico spazio Internet.

Il sito di Confagricoltura è diventato un "portale". Un'unica casa con tante porte di accesso (una per regione, per provincia, per ente collegato, ecc.); la "casa confagricola" è sempre la stessa ma si accede ad essa, da molteplici angolature, con la capacità di coniugare informazione nazionale e territoriale, i grandi temi e la quotidianità dell'Organizzazione. Un modo ulteriore per essere vicini agli associati sapendo correlare problematiche e visuali.

Questo spazio web - che spero diventi l'homepage delle aziende di questa provincia e regione - è una "piazza", un luogo di incontro e di approfondimento. Attraverso questo spazio - e tutto il portale nel suo complesso con oltre cento porte di accesso una volta a regime - l'Organizzazione entra nelle aziende e nelle case dei soci. Con la forza delle idee e del progetto.

Ci auguriamo che lo sforzo di essere vicini favorisca la comunicazione tra Organizzazione e aziende.

Confagricoltura "cosa fa" lo trovate qui a chiare lettere con tutta la tempestività che permette la circolazione delle informazioni su Internet.



Ci eravamo ripromessi, nella Conferenza di Stresa, di migliorare la comunicazione e la presenza della Confagricoltura sui media. In questi mesi, molta strada in avanti è stata fatta, anche grazie allo sforzo dell'Organizzazione tutta (nazionale e territoriale).

Spero che grazie a Internet (con i comunicati stampa, le news, le newsletter, gli articoli, le position paper, ecc. - nazionali, regionali, provinciali -) il "cosa fa Confagricoltura" sia subito sotto gli occhi ed alla portata di tutti.

L'ho detto all'Assemblea del 25 ottobre 2007 e mi piace ricordarlo in questa sede: gli associati devono "scegliere" Confagricoltura non perché offre loro servizi migliori di altri (anche per quello sia chiaro) ma perché offre e propone un'identità ed un progetto.

Federico Vecchioni
Presidente di Confagricoltura